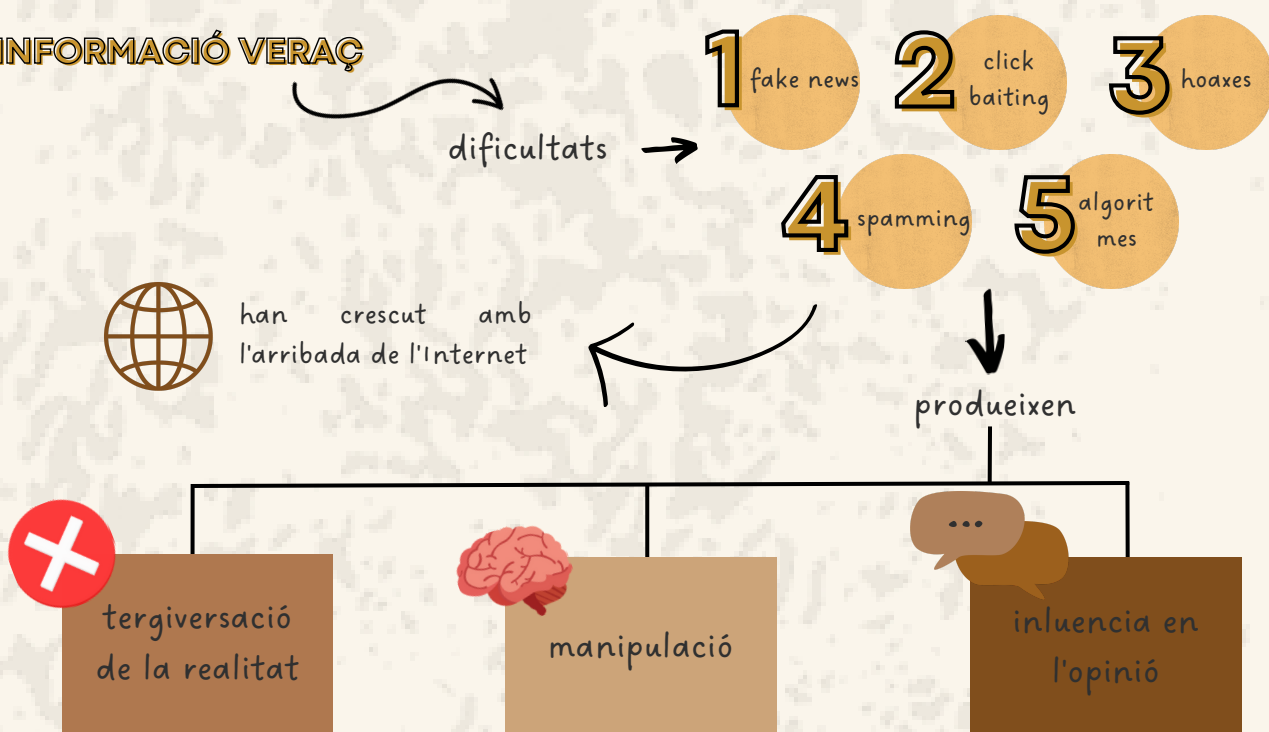


# tasca 8

## A QUI ENS CREIEM

Paula Gibanel

### INFORMACIÓ VERAÇ



### PARAULES CLAUS

|                      |                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Notícia:</u>      | Escrit per a donar a conèixer un fet                                                                    |
| <u>Reportatge:</u>   | Gènere periodístic que relata fets d'actualitat i interès.                                              |
| <u>Documental:</u>   | Film amb una finalitat informativa, cultural i didàct                                                   |
| <u>Deepfakers:</u>   | Videos editats per fer-nos creure com és una persona o situació                                         |
| <u>Credibilitat:</u> | Qualitat que fa digne de crèdit                                                                         |
| <u>Postveritat:</u>  | Objectivitat i veracitat tenen - influència en l'opinió pública que les emocions, sentiments i creences |
| <u>Verificador:</u>  | Programa informàtic per detectar errors en documents                                                    |

### ERA DE LA INFORMACIÓ

Sobreinformació

noves tecnologies



informació al nostre abast les 24h del dia, facilitat a l'hora de contrastar amb altres fonts, notícies instantànies, ens podem convertir en informadors i és fàcil d'utilitzar.



dificulta el desenvolupament d'una opinió pròpia, sentiment de desinformació, no tota la informació està contrastada, fa a l'humà més gandul i tothom té accés a penjar qualsevol cosa encara que no sigui verídica.

### RESPONSABILITAT DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ I PERIODISTES

- publicar informació verídica i contrastada
- respectar el codi deontològic
- les notícies han d'estar escrites o narrades des d'un punt de vista objectiu
- la informació no pot estar influenciada per interessos empresarials, ideologies o la captació cap a l'audiència



Catalunya

75% joves

50% població

xarxes socials

per a informar-se

### EXEMPLES NOTÍCIES FALSES

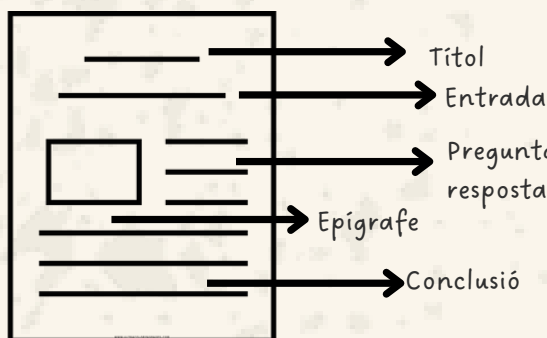
**Compte bancari a Andorra de 3 milions d'euros:** El diari "el Mundo" va publicar una notícia falsa sobre l'excalcalde de Barcelona, Xavier Trias, tenia un compte bancari amb milions d'euros a Andorra. Després d'un temps, les autoritats policials la van poder desmentir.

**Centre comercial "La Casa de Papel"** és diu que un centre comercial de Barcelona va haver de tancar durant tot un dia perquè es pogués dur a terme el rodatge de "La Casa de Papel", però no és veritat, en el programa en cap moment surt aquell establiment

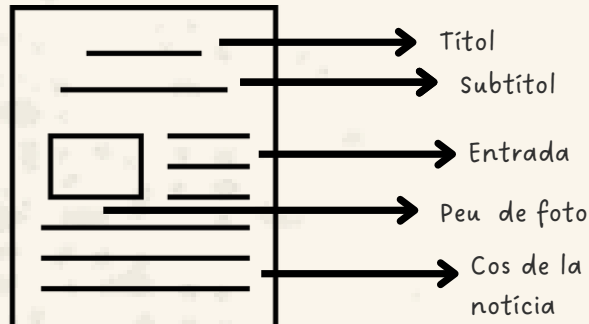
### COM ES FA UNA "FAKE NEWS"

El que fa que siguin tan difícil identificar és la informació arronxa. Amb l'ajuda de la intel·ligència artificial o tan sols canviant petites dades, podem crear una notícia falsa. Sovint pensem que pel fet que estigui publicada en un diari en línia o en una font que sembla "fiable", serà veraç, però no és així. Hi ha hagut molts cops que grans empreses de mitjans de comunicació han difós alguna mena d'informació errònia que no coincidien amb la realitat.

### PARTS D'UNA ENTREVISTA



### PARTS D'UNA NOTÍCIA



### LA MENTIDA

La mentida és considerada un antivalor moral, sempre té una connotació negativa. Però igualment, com deia Plató, la mentida pot ser útil en la política per tenir el control i la justícia de l'estat en mans dels governants. La utilitzem en el nostre dia a dia per obtenir guanys o per evitar un càstig, però això sempre porta problemes.

Per què mentim per naturalesa?

Conseqüències de la mentida

L'ésser humà sempre ha protegit els interessos i les prioritats d'un mateix, per aquest motiu, mentir és tan sols una eina per evitar problemes que puguin comportar allò que s'amaga. És un instint de supervivència, que també podem veure al medi natural: la planta carnívora enganya la presa per atrapar-la, algunes papallones tenen pintats a les seves ales uns ulls per a espantar el seu depredador, el camaleó es camufla... A nosaltres ens passa el mateix.

Les persones que estan acostumades a mentir, tenen més inseguretats, són més vulnerables i tenen por de fracassar i no mostrar-se com realment són. A més, pot portar conflictes amb el receptor del missatge a causa de la informació falsa. A ningú li agrada que el menteixin, per això és habitual que es creïn discussions quan una mentida surt a la llum.

Per què ens menteixen els mitjans de comunicació?

Els mitjans de comunicació habitualment ens menteixen per fer-nos tenir una altra perspectiva sobre una persona o situació i així manipular la nostra opinió personal. Tenen una gran influència sobre nosaltres i així poden tenir la població controlada.